

会社概況

1. 会社、工場のプロフィール

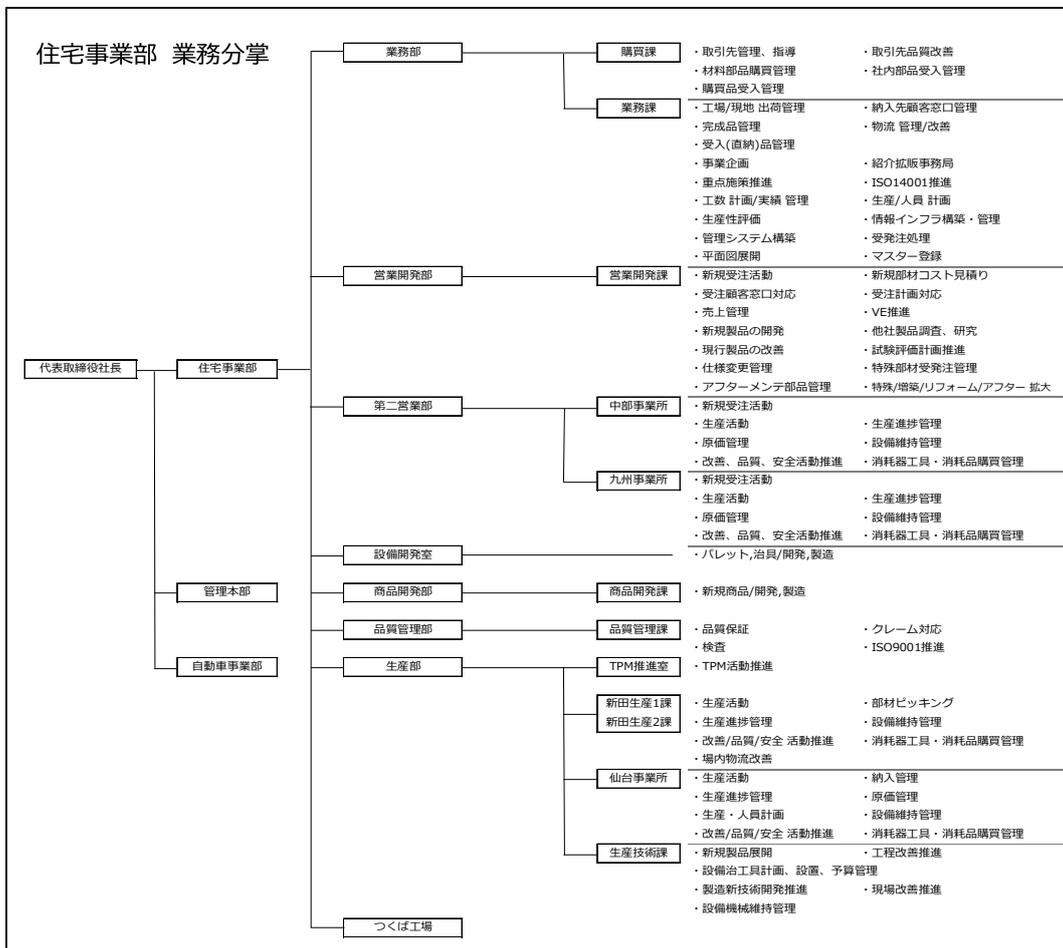
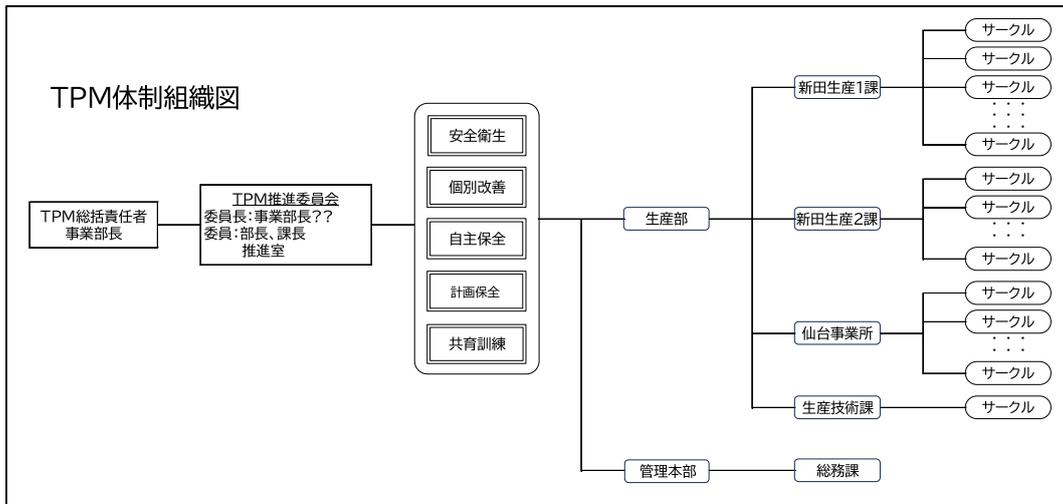
1.1 会社・住宅事業部のプロフィール

審査対象: 東亜工業株式会社住宅事業部新田工場及び仙台事業所

当社は、1949年会社創立以来、自動車のボディーパーツメーカーとして、我国の自動車産業の成長と共に、着実な歩みで業容を拡大してきた。

1971年に自動車事業で培った技術を工業化住宅に応用し住宅事業部を設立。以来、住宅事業部では住宅部材の開発・生産、さらには新素材加工の研究開発等を積極的に展開し、着実に実績を上げている。

1.2.1 管理組織、スタッフの構成



3. 獲得した利益

3.1 改善された有形のビジネス成果

- ・生産部門の成果: 売上台当り工数 2022 年度 24%削減(対 2020 年度)
- ・住宅事業部の成果: 2022 年度売上高 124%UP(対 2020 年度)

3.2 無形の効果

・日常の生産活動の中に TPM 活動が身に付き、素材から出荷までの工程を班毎にスルーで捉えて、ロスを洗い出し、経営成果に直結したロス取りを、全員参加で推進することで、職場の中に原価低減活動が浸透してきた。

4. 生産におけるキーポイント

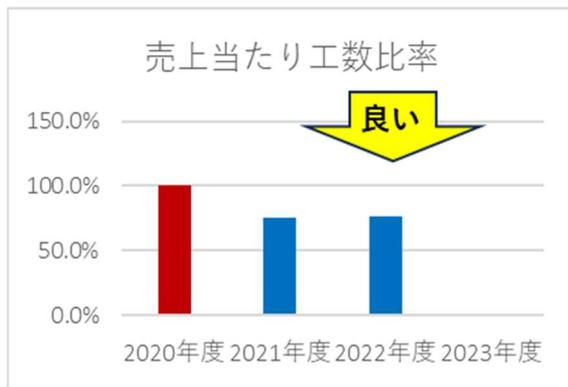
4.1 これまでの TPM の経験から、今後の生産活動における重要な点

・生産部門の強化が、住宅事業部全体の効果につながっていることが確認できた。今後は、管理間接部門を交えて、初めからロスの無い流れを構築し、生産部門へロスを流さない仕組みづくりにシフトしていく。

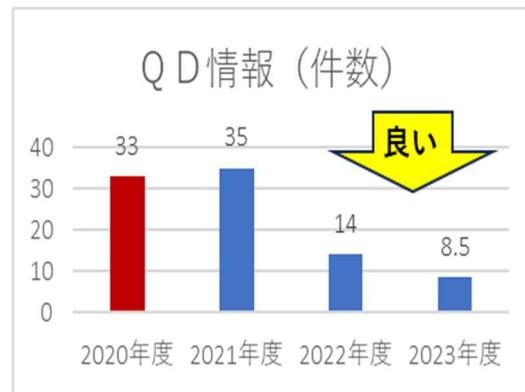
5. 実績

5.1 活動状況

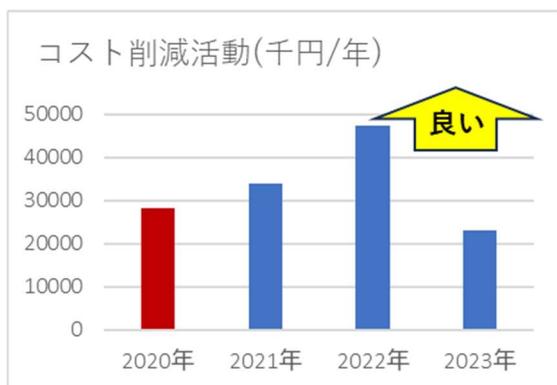
生産性P



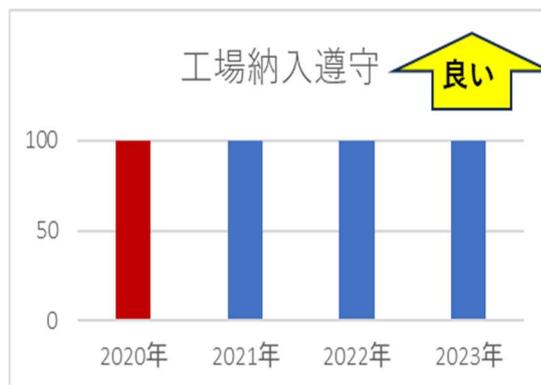
品質Q



コストC



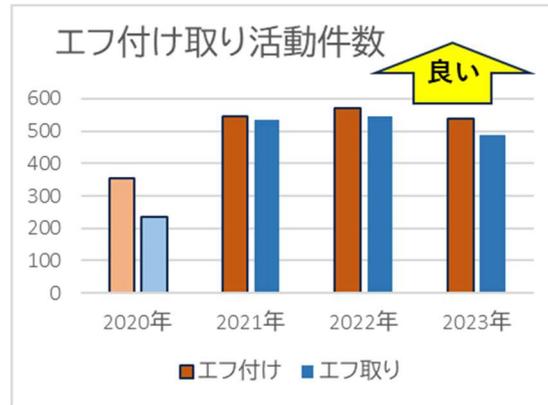
納期D



安全S



モラルM



5.2 重大事故指標

2020年度から 2023年上期まで 重大事故ゼロ。

