

伊利グループ济南伊利乳業有限責任公司

活動概要



住所：山东省济南市平阴县济南伊利乳业有限责任公司

TPM マネージャー： 何平

電話番号: +86-13361081144

E-mail: optheping@126.com



目 録

第1章 公司&工場の概況	错误！未定义书签。
1.1 公司概况	3
1.2 工場概況	3
1.2.1 発展歷程	3
1.2.2 主要製品と生産プロセス	4
1.2.3 主要設備	4
1.2.4 工場の組織構成	5
1.2.5 社員概況	5
第2章 卓越する旅の一里塚の創造	5
2.1 工場 TPM 歷程	7
第3章 活動成果	6
3.1 工場経營業績の面の有形成果	6
3.2 従業員の参加率、激情と他の無形成果	7
第4章 卓越を創造するキーポイント	8
第5章 成就記録	8

第1章 公司&工場の概況

1.1 公司概况

グループの傘下は、6 大事業部があり、海外工場を含む生産工場は、81 社で、従業員が 5.8 万人です。また、国内に自社牧場、建設中牧場、協力牧場を含んで、合わせ 2400 社があり、それらの規模化、集約化された牧場は、原乳供給比率に 100%を占め、業界第 1 位となっています。



1.2 工場概況

1.2.1 発展歷程

消費者は、牛乳に対する需要をよりよく対応するため、1997 年に、第一本の液体ミルク生産ラインが設置され、1999 年に第一個液体牛乳事業部が設立され、そこから、中国液体ミルク時代の幕を上げました。

2005 年には、急速な発展期を迎え、2017 年には、第一社海外工場が生産開始され、2022 年には、世界最大のスマート液体ミルク工場が正式に生産開始され、1 日あたり 6500 トンの生乳を処理できます。



1.2.2 主要製品と生産プロセス

生産ラインの面では、10 カテゴリー、36 本のラインがあり、19 大類、58 シリーズの製品を生産する事ができ、事業部のスターブランドや人気ブランドは、全て生産することができます。一方、「新製品開発と試作」を推進し、2023 年以降、6 種類の新製品を試作し、市場拡張と業績向上をうまくサポートしています。



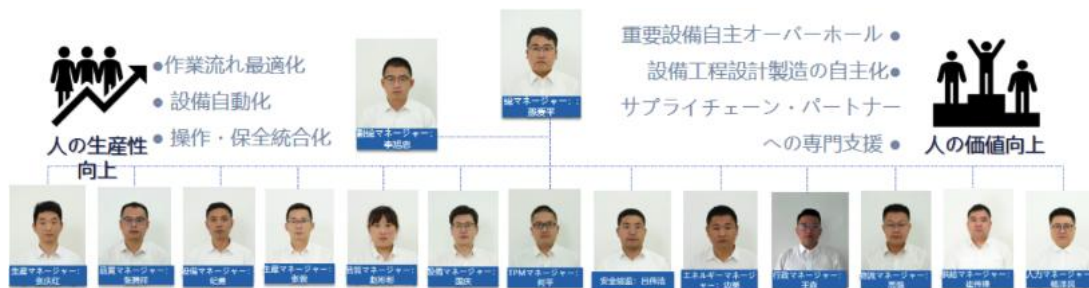
1.2.3 主要設備

工場は前処理、充填、包装、平庫及び立体庫の 5 つの地域に分けられ、合計 287 台/セットの設備があり、その中に A 類設備は 41 台/セットで、14%を占めている。



1.2.4 工場の組織構成

工場は、総経理、副総経理、その他 14 部門で構成され。



1.2.5 従業員概況

従業員数は 1,120 人、平均年齢は 35 歳です。3 年以上経験者が 62%で、持続可能な発展のための条件を備えていました。



第2章 卓越する旅の一里塚の創造

2.1 工場のTPM 歷程

済南工場は、2015 年に TPM をキックオフし、FI、E&T など 8 つピラーを次々と導入されました。TPM の深化に伴い、2019 年優秀賞、2021 年継続賞、2023

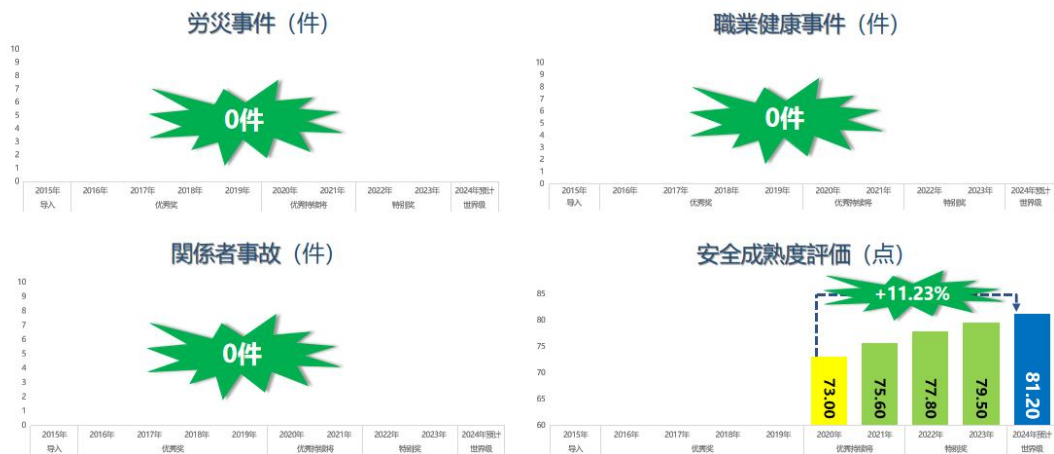
年特別賞を受賞しました。2024 年、ビジョンと戦略をアップグレードし、以前の維持・改善を基礎に設計開発管理に力を入れ始め、イノベーション管理方法を開発し、PM 解析、FMECA、RCM ツールの適用を強化しました。



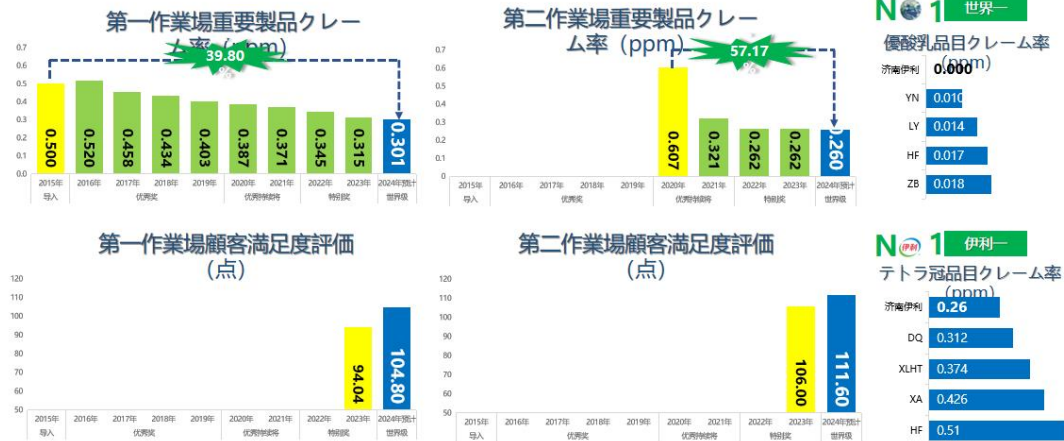
第3章 活動成果

3.1 工場経営業績の面の有形成果

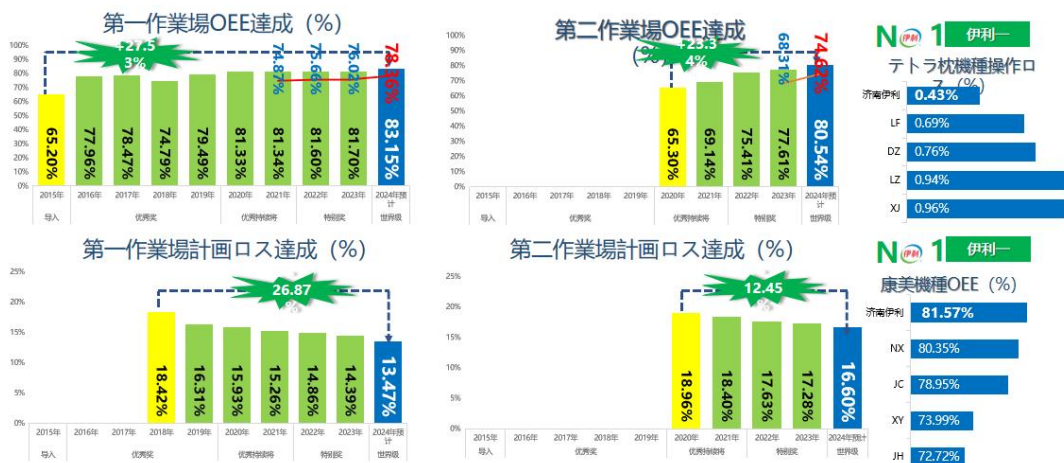
安全指標の面では、TPM 活動を実施して以来、重大な労災事件や職業健康事件は、発生しておらず、関係者事故も引き続きゼロを維持しており、安全成熟度評価も 81.20 点に引き上げました。



品質指標の面では、第第一作業場の主要製品の市場クレーム率は、0.301ppm、第第二作業場のクレーム率は、0.260ppm に達し、総合顧客満足度は、108.20 点に達しました。



効率の面では、第一作業場の OEE は、65.20%から 83.15%に上昇し（OEE02 の達成率 78.36%に対応）、第二作業場の OEE は、65.30%から 80.54%に上昇しました。（OEE02 の達成率 74.62%に対応）。



3.2 従業員の参加率、激情と他の無形成果

更に、工場もグループ事業部、政府機関、業界協会から多くの認可表彰を受け、市場開発及び、経営業績の向上をサポートしました！（见图表 14.11）。



成果		既存の業務に立脚する。	将来成長を見据えて		業界をリードする
		短日賞味品最大の生産拠点	事業部新製品開発プラットフォーム	工程設備の自主開発基地	TPM自主モデル生産置きをリードする
 1	伊利	<ul style="list-style-type: none">短日賞味品ロスは伊利が一番。あたりのゼロ停止台数は伊利が一番。短日賞味品統合化人数伊利第一	<ul style="list-style-type: none">輸出品目数は伊利第一位。製品の輸出地域数は伊利一番。伊利唯一の稀息双抽生産工場	<ul style="list-style-type: none">設備の自主設計開発数第一位プロセスの自動化を全面的に推進する初工場	<ul style="list-style-type: none">操作統合化人数第一位伊利第一陣の中心化学検査室伊利第一陣の原材料と補助材料の収集センター
 1	業界一	<ul style="list-style-type: none">短日賞味品生産量が業界第一一日の生産ラインの数は、業界第一業界初のUHT均質キャンセルした工場	<ul style="list-style-type: none">新製品の開発数は、業界一業界初のスーパーバックトーン酸乳ジュース飲料業界初の脂肪ゼロ静化牛乳	<ul style="list-style-type: none">業界初、自主開発した柔軟タイプ自主糖結晶機の業界初の自主製造権の中央製粉システム業界最新汚泥0化プロセスの開発	<ul style="list-style-type: none">業界初の操作統合拠点業界初の自主設計人材基地
 1	世界一		<ul style="list-style-type: none">世界初の乳糖加水分解静乳優酸乳市場のクレーム率は、第一位。	<ul style="list-style-type: none">世界初の常温生菌技術世界初の常温生菌製品	
 1	世界初				

第4章 卓越を創造するキーポイント

- ✧ 新品開発・普及プラットフォームの構築;
- ✧ 工程・設備の自主開発基地になる;
- ✧ TPM 自主モデル生態圏をリードする。

第5章 成就記録